



2025 - 2026

Εξ αποστάσεως Επιμόρφωση

Leisure Events & Festival Management

Διοργάνωση Γεγονότων Ελεύθερου Χρόνου
& Φεστιβάλ Αναψυχής



**ΚΕΔ
ΒΙΩ** ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
& ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

**Πιστοποιητικό
Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης**

Στόχος

Στόχος του επιμορφωτικού προγράμματος Leisure Events & Festival Management είναι η ανάπτυξη έμπνευσης, στρατηγικής σκέψης και ομαδικής συνεργασίας για τη δημιουργία εκδηλώσεων και γεγονότων σύνδεσης της τοπικής κουλτούρας και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων με την τουριστική και εμπορική ανάπτυξη ενός προορισμού. Επιδιώκει την ενίσχυση της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής σε ένα τόπο, επικεντρώνοντας στην επιμόρφωση επαγγελματιών και στελεχών που ασχολούνται με τη διοργάνωση γεγονότων, προσφέροντας εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες για τον σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διαχείριση ψυχαγωγικών, πολιτιστικών, τουριστικών και αθλητικών εκδηλώσεων.

WE CREATE



WE CREATE

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα με μια ματιά...



12 Διδακτικές Ενότητες / 6 ect's



Διαδικτυακό Quiz, Εργασία,
Ασκήσεις, Μελέτες περίπτωσης



130 ώρες (4 μήνες)



Εξ αποστάσεως (σύγχρονη και
ασύγχρονη)



Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης
Επιμόρφωσης





Αναγκαιότητα

Η αναγκαιότητα του παρόντος επιμορφωτικού εκπαιδευτικού προγράμματος αναδεικνύεται από τις αυξανόμενες απαιτήσεις και την πολυπλοκότητα του σύγχρονου επιχειρησιακού περιβάλλοντος των καλλιτεχνικών, πολιτιστικών, τουριστικών και αθλητικών εκδηλώσεων. Οι συγκεκριμένοι τομείς έχουν εξελιχθεί σε βασικούς πυλώνες της οικονομίας και της κοινωνικής ζωής, δημιουργώντας την ανάγκη για εξειδικευμένα στελέχη που να διαθέτουν τόσο έγκαιρη ενημέρωση για τα πετυχημένα διεθνή και εθνικά δρώμενα όσο και επαρκή θεωρητική κατάρτιση. Οι εκδηλώσεις πλέον δεν είναι απλώς ψυχαγωγικά γεγονότα, αλλά στρατηγικά εργαλεία πολιτιστικής πολιτικής, τουριστικής προβολής, τοπικής ανάπτυξης και ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής.



Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέσα από εκτενή και σε βάθος θεωρητική κατάρτιση και ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), το πρόγραμμα καλύπτει θεματικές όπως η στρατηγική διαχείριση, η ανάλυση συμπεριφοράς, η διερεύνηση της εμπειρίας του κοινού, η βιωσιμότητα του εκάστοτε δρώμενου, το μάρκετινγκ και η χρηματοδότηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αλληλεπίδραση με τον τουριστικό, καλλιτεχνικό και τον αθλητικό τομέα, καθώς οι εκδηλώσεις και τα φεστιβάλ αποτελούν πλέον βασικούς πυλώνες της τουριστικής ανάπτυξης των προορισμών και εργαλεία ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας, της πολιτιστικής ταυτότητας και της κοινωνικής συνοχής.

Every event
is a lifetime

EXPERIENCE

Οι σπουδαστές μετά την ολοκλήρωση του επιμορφωτικού προγράμματος θα έχουν αποκτήσει:

✓ **Σε επίπεδο γνώσεων:**

- Σφαιρική κατανόηση της θεωρίας και πρακτικής της διοργάνωσης εκδηλώσεων, ελεύθερου χρόνου, φεστιβάλ και τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Εξειδικευμένες γνώσεις στον σχεδιασμό, προγραμματισμό, υλοποίηση, αξιολόγηση και βασικών αρχών στο μάρκετινγκ των εκδηλώσεων.
- Κατανόηση των νομικών, οικονομικών και οργανωτικών πλαισίων που διέπουν τον χώρο των εκδηλώσεων.
- Επίγνωση των σύγχρονων τάσεων (βιωσιμότητα, εμπειρία κοινού, πολιτιστική διαχείριση).

✓ **Σε επίπεδο δεξιοτήτων:**

- Σχεδιάζουν και να οργανώνουν εκδηλώσεις με επαγγελματικά πρότυπα.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία μάρκετινγκ, χορηγιών, προϋπολογισμού και διαχείρισης ρίσκου.
- Εφαρμόζουν πρακτικές διαχείρισης έργων (project management) σε διαφορετικά περιβάλλοντα εκδηλώσεων.
- Αναλύουν κοινό στόχευσης και να προσαρμόζουν τη στρατηγική επικοινωνίας.
- Εξοικειώνονται με σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ και επικοινωνίας και καλλιεργούν καινοτόμο και επιχειρηματική σκέψη.
- Συνεργάζονται αποτελεσματικά με φορείς, εθελοντές, καλλιτέχνες και χορηγούς.

✓ **Σε επίπεδο ικανοτήτων :**

- Αναλάβουν αυτόνομα ή ως μέλη ομάδας την ευθύνη σχεδιασμού και διαχείρισης σύνθετων εκδηλώσεων.
- Προτείνουν καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κοινού, φορέων και τοπικών κοινωνιών.
- Διαμορφώσουν επιχειρηματικές ή κοινωνικές πρωτοβουλίες στον τομέα των εκδηλώσεων, είτε ως στελέχη είτε ως επιχειρηματίες.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Απαραίτητα προσόντα:



Απολυτήριο Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (Λυκείου ή ισότιμου τίτλου σπουδών).



Βασική εξοικείωση με χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και ψηφιακών εφαρμογών.



Βασικό επίπεδο αγγλικών.

Επιθυμητά (μη υποχρεωτικά) προσόντα:



Προηγούμενη εμπειρία τη διοργάνωση ή ως συμμετέχον (θεατής, εθελοντής) εκδηλώσεων, φεστιβάλ, τουριστικών, καλλιτεχνικών ή αθλητικών εκδηλώσεων, διοργανώσεων, γεγονότων.



LÖČAL
ČULTURE

.....

GLÖBAL
IMPACT



Επαγγελματικά Αποτελέσματα

Οι σπουδαστές του παρόντος προγράμματος προετοιμάζονται για την ενεργή συμμετοχή τους στη σύγχρονη και απαιτητική αγορά των εκδηλώσεων, της ψυχαγωγίας, του τουρισμού και του αθλητισμού.

PLAN

Μία βασική κατηγορία συμμετεχόντων περιλαμβάνει άτομα που προέρχονται από συναφείς εκπαιδευτικούς ή επαγγελματικούς χώρους, όπως η διοίκηση, ο τουρισμός, η γενική εκπαίδευση, οι τέχνες, η ψυχαγωγία και ο αθλητισμός. Οι σπουδαστές αυτής της κατηγορίας έχουν τη δυνατότητα να στραφούν σε μια νέα επαγγελματική κατεύθυνση, επικεντρωμένη στον τομέα της διοργάνωσης και διαχείρισης εκδηλώσεων. Η συγκεκριμένη προοπτική στοχεύει στον αναπροσανατολισμό των επαγγελματιών τους προσόντων (reskilling), προσαρμόζοντάς τα στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

WITH

Μια δεύτερη κατηγορία αφορά επαγγελματίες, εργαζόμενους ή απασχολούμενα άτομα, τα οποία ήδη διαθέτουν σχετική εμπειρία στον χώρο, ακόμη και μέσω συμμετοχής ως εθελοντές σε διοργανώσεις. Αυτοί οι συμμετέχοντες επιδιώκουν να ενισχύσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, να αξιοποιήσουν σύγχρονα εργαλεία και να εφαρμόσουν νέες στρατηγικές, βασισμένες σε διεθνή πρότυπα. Στόχος τους είναι η επαγγελματική ανέλιξη και η επιχειρηματική επέκταση των δραστηριοτήτων τους (upskilling).

STRATEGY



Απευθύνεται

Το πρόγραμμα **Leisure Event & Festival Management** απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων, καλύπτοντας τόσο νέους επαγγελματίες όσο και ήδη εργαζόμενους που επιθυμούν να επεκτείνουν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους. Συγκεκριμένα:

- ✓ Πτυχιούχους και φοιτητές σχολών τουρισμού, διοίκησης επιχειρήσεων, αθλητισμού, πολιτισμικών σπουδών, επικοινωνίας, μάρκετινγκ, κοινωνικών επιστημών, κ.ά.
- ✓ Εργαζόμενους σε πολιτιστικούς φορείς, δήμους, περιφέρειες ή τουριστικές επιχειρήσεις, που έχουν ενεργή συμμετοχή στη διοργάνωση εκδηλώσεων.
- ✓ Στελέχη από τον χώρο του αθλητισμού (π.χ. ομοσπονδίες, συλλόγους, διοργανωτές αθλητικών Event) που επιθυμούν επαγγελματική αναβάθμιση.
- ✓ Στελέχη από τη βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας (hospitality), όπου η ένταξη εκδηλώσεων αποτελεί εργαλείο προσέλκυσης κοινού.
- ✓ Άτομα που επιθυμούν να αποκτήσουν εξειδίκευση στον χώρο των εκδηλώσεων και της διοργάνωσης φεστιβάλ, απόφοιτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ανωτέρων σχολών.
- ✓ Ιδιοκτήτες ή στελέχη εταιρειών Event Planning, τουριστικών γραφείων, startup στο χώρο της ψυχαγωγίας, του πολιτισμού, της φιλοξενίας.
- ✓ Επαγγελματίες που επιθυμούν να δημιουργήσουν νέες υπηρεσίες ή προϊόντα στον χώρο των εκδηλώσεων και φεστιβάλ.

** Προπτυχιακοί φοιτητές του ΤΕΦΑΑ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας γίνονται δεκτοί όταν έχουν ήδη ολοκληρώσει με επιτυχία μαθήματα καθηγητών του Π.Θ. στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.*



Κατάθεση

Κόστος Επιμόρφωσης

Τα δίδακτρα καταβάλλονται στην Alpha Bank, στον τραπεζικό λογαριασμό του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ:

Στην αιτιολογία κατάθεσης πρέπει να αναγράφεται το **ονοματεπώνυμο** του καταρτιζόμενου και οπωσδήποτε ο **Κωδικός Προγράμματος**.

ΑΡ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ: 310-00-2002-020935

IBAN: GR6401403100310002002020935

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΕΛΚΕ ΠΘ)

Κωδικός Προγράμματός: **4165.0349**



450 ευρώ

1^η δόση με την εγγραφή: 250 € & 2^η δόση: 200 € μέσον του προγράμματος.



390 ευρώ

Εφ' άπαξ καταβολή έως 10 Οκτωβρίου 2025 (ένας μήνας πριν την έναρξη).



360 ευρώ

(20% έκπτωση) για τις κατηγορίες: Φοιτητές, Άνεργοι, ΑμεΑ & Ομαδικές Εγγραφές (>= 3 ατόμων ίδιου φορέα, οργανισμού, εταιρίας).



Δομή Εκπαιδευτικού Προγράμματος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ/ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΟ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ - ΩΡΕΣ
ΠΡΩΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ		Δ 24/11/2025
1 Εισαγωγή στη Διοίκηση Γεγονότων και Ελεύθερου Χρόνου	1.1 Ορισμοί των Ειδικών Γεγονότων 1.2 Ταξινομήσεις Γεγονότων 1.3 Τα γεγονότα στη Σύγχρονη Κοινωνία 1.4 Η Βιομηχανία των Γεγονότων και ο Ρόλος τους	25-30/11/2025 Ασύγχρονη 10 ώρες
2 Ελεύθερος Χρόνος, Αναψυχή Γεγονότα	2.1 Θεωρήσεις Ελεύθερου Χρόνου και Αναψυχής 2.2 Προϊόντα της Βιομηχανίας Ε.Χ. & Αναψυχής 2.3 Αγορές Αναψυχής και Γεγονότα ως Προϊόντα της 2.4 Τουρισμός Γεγονότων (Event Tourism)	1-7/12/2025 Ασύγχρονη 10 ώρες
3 Στρατηγικός Σχεδιασμός Γεγονότων	3.1 Γενικές Αρχές Διοίκησης 3.2 Μοντέλα Στρατηγικού Σχεδιασμού Γεγονότων 3.3 Διερεύνηση Εφικτότητας (Feasibility Study) 3.4 Κύκλος Ζωής Γεγονότων	8-14/12/2025 Ασύγχρονη 10 ώρες
4 Υλοποίηση Σχεδιασμού Γεγονότων	4.1 Διαδικασία Υλοποίησης Σχεδιασμού 4.2 Δομημένη Ανάλυση Εργασιών 4.3 Υλικοτεχνικές διεργασίες (logistics) 4.4 Οργανωτική Δομή (Οργανόγραμμα)	15-21/12/2025 Ασύγχρονη 10 ώρες
5 Μάρκετινγκ Υπηρεσιών & Γεγονότων	5.1 Γενικές Αρχές Μάρκετινγκ Υπηρεσιών 5.2 Τμηματοποίηση, Επιλογή Τοποθέτηση 5.3 Μείγμα μάρκετινγκ (7 Ps) 5.4 Περίπτωση Μελέτης - Αρχές Μάρκετινγκ	5-11/1/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες



Δομή Εκπαιδευτικού Προγράμματος

6	Επικοινωνία Γεγονότων	6.1 Επικοινωνία και Επωνυμία (Branding) 6.2 Δημόσιες Σχέσεις 6.3 Ψηφιακό Μάρκετινγκ 6.4 Εφαρμογή σε Περίπτωση Μελέτης	12-18/1/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες
ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ			Δ 19/01/2026
7	Χορηγία Γεγονότων	7.1 Στρατηγική Διαδικασία Χορηγίας 7.2 Δομή Χορηγικών Πακέτων 7.3 Παρασιτικό μάρκετινγκ (ambush) 7.4 Εφαρμογή σε Περίπτωση Μελέτης	20-25/1/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες
8	Παρακαταθήκες Γεγονότων (Legacies)	8.1 Παρακαταθήκη Κληρονομιάς (Heritage) 8.2 Είδη Παρακαταθηκών των Γεγονότων 8.3 Μοντέλα Παρακαταθηκών των Γεγονότων 8.4 Σχεδιασμός Δημιουργίας Παρακαταθηκών	26-31/1/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες
9	Μόχλευση Γεγονότων	9.1 Η Έννοια της Μόχλευσης 9.2 Τεχνικές Μόχλευσης 9.3 Διεύρυνση Γεγονότος (event augmentation) 9.4 Μόχλευση και Αειφορία	2-8/2/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες
10	Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού Γεγονότων	10.1 Τα Γεγονότα ως Παλλόμενοι Οργανισμοί 10.2 Pulsating Organizations 10.3 Στρατηγική Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων 10.4 Διαχείριση Εθελοντών	9-15/2/2026 Ασύγχρονη 10 ώρες



Δομή Εκπαιδευτικού Προγράμματος

11 Διαχείριση Κινδύνου Γεγονότων	11.1 Αναγνώριση Κινδύνων	16-22/2/2026 Ασύγχρονη
	11.2 Τεχνικές Διαχείρισης Κινδύνου	10 ώρες
	11.3 Νομοθεσία και αδειοδότηση χρήσης (permits)	
	11.4 Διαχείριση Κρίσεων	
12 Αξιολόγηση Γεγονότων και Αντικτύπου	12.1 Η Διαδικασία της Αξιολόγησης	23-28/2/2026 Ασύγχρονη
	12.2 Εσωτερική Αξιολόγηση Απόδοσης Γεγονότος	10 ώρες
	12.3 Ανάλυση Αντικτύπων (Impact Assessment)	
	12.4 Μέθοδοι Έρευνας	
ΤΡΙΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ		Δ 02/03/2026
ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		26/03/2026

Επιστημονικός Υπεύθυνος



Χαρίλαος Κουθούρης

Καθηγητής, Τ.Ε.Φ.Α.Α. Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος



Dr Vassilios Ziakas

Associate Professor in Sport & Event Management

Επικοινωνία:



2410-684752

Ιστοσελίδα



<https://learning.com>