



**ΚΕΕ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
& ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ**



Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην πράξη

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Σύντομη Περιγραφή

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην Πράξη» προσφέρει στους ενδιαφερόμενους τις απαιτούμενες γνώσεις για να αναπτύξουν τις ικανότητες που απαιτούνται για την προβολή και προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών, ψηφιακών καταστημάτων (e-shops), επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο ψηφιακό τοπίο.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να υλοποιούν τις κατάλληλες στρατηγικές marketing για επιχειρήσεις και οργανισμούς, τις σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους ανάπτυξης διαδικτυακής προβολής, προώθησης και πωλήσεων και να μετρούν και αξιολογούν τα αποτελέσματα.

Σκοπός Προγράμματος

Στόχος του προγράμματος είναι η πρακτική κατάρτιση των ενδιαφερόμενων στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ, ώστε να αναπτύξουν τις ικανότητες που απαιτούνται για την προβολή και προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών, ψηφιακών καταστημάτων (e-shops), επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο ψηφιακό τοπίο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σε επίπεδο γνώσεων

- Να κατανοήσουν τις εξελίξεις στον τομέα του διαδικτύου και τις συναφείς τεχνολογίες και τις επιπτώσεις τους.
- Να γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στο διεθνές εμπόριο.
- Να κατανοούν την αξία της διαδραστικής επικοινωνίας μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης και των διαδραστικών δημοσίων σχέσεων για μια επιχείρηση ή οργανισμό.
- Να γνωρίζουν τρόπους αποτελεσματικής προσέγγισης δυνητικών πελατών μιας σύγχρονης επιχείρησης
- Να αναλύουν ψηφιακές στρατηγικές μάρκετινγκ σύμφωνα με τη στρατηγική των επιχειρήσεων/οργανισμών τους
- Να γνωρίζουν τα κύρια εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ και να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν
- Να επιλέγουν και να συνδυάζουν τα κατάλληλα εργαλεία ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα μεγάλο φάσμα εργαλείων και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων από το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
- Να συλλέγουν δεδομένα από το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
- Να εφαρμόζουν μοντέλα μέτρησης αποτελεσματικότητας της online διαφήμισης

Σε επίπεδο στάσεων:

- Να συντάσσουν σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ και διαδικτυακής προβολής
- Να εφαρμόζουν σύγχρονες τεχνικές διαδικτυακής προβολής
- Να πραγματοποιούν διαδικτυακές εκστρατείες προβολής
- Να αποκτήσουν εμπιστοσύνη στις ατομικές τους ικανότητες και δεξιότητες που απαιτούνται στο ψηφιακό μάρκετινγκ

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- Να δημιουργούν αποτελεσματικές και φιλικές προς το χρήστη ιστοσελίδες
- Να σχεδιάζουν ιστοσελίδες ώστε να επιτυγχάνουν υψηλή κατάταξη στις «μηχανές αναζήτησης» για τους κατάλληλους χρήστες, χρησιμοποιώντας στρατηγικές και ενέργειες SEO & SEM
- Να διαχειρίζονται τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter κ.α. για την προβολή και προώθηση επιχειρήσεων και προϊόντων
- Να δημιουργούν online διαφημιστικές καμπάνιες, και ομάδες διαφημίσεων,
- Να αξιοποιούν τεχνικές Remarketing και να ερμηνεύουν στόχους και δείκτες
- Να σχεδιάζουν ενημερωτικά εργαλεία (Newsletter, blogs κ.α.) σε γνωστές πλατφόρμες
- Να αναζητούν, να αναλύουν και να συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες
- Να εφαρμόσουν στρατηγική ανάλυση και σχεδιασμό ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να καθορίζουν στόχους και δείκτες επίδοσης και απόδοσης (KPIs)
- Να κάνουν χρήση των εργαλείων και τεχνικών για την ανάλυση χρήσης των κοινωνικών δικτύων (social media analytics)
- Να αναπτύσσουν τεχνικές ενθάρρυνσης παραγωγής περιεχομένου από τους χρήστες (user content creation)

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

- Να αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο
- Να αναπτύξουν την αναλυτική σκέψη
- Να αναγνωρίσουν τις τάσεις στο διαδίκτυο
- Να αναπτύξουν την ικανότητα σύνθεσης των πληροφοριών
- Να αποκτήσουν γνώση των διαδικασιών επίλυσης προβλημάτων
- Να επιλύουν προβλήματα
- Να αναπτύξουν την ικανότητα ομαδικής συνεργασίας
- Να αναπτύξουν την ικανότητα επικοινωνίας και ανθρωπίνων σχέσεων

Διδακτικές Ενότητες

- Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός website
- Τεχνικές Search Engine Optimisation & Search Engine Marketing
- Εργαλεία Email Marketing
- Εργαλεία Google Analytics και AdSense
- Μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα (Social Media)
- Google Certifications

Διάρκεια

- 200 ώρες
- 3 μήνες

Προαπαιτούμενα Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι απόφοιτοι Λυκείου.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην πράξη" υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU