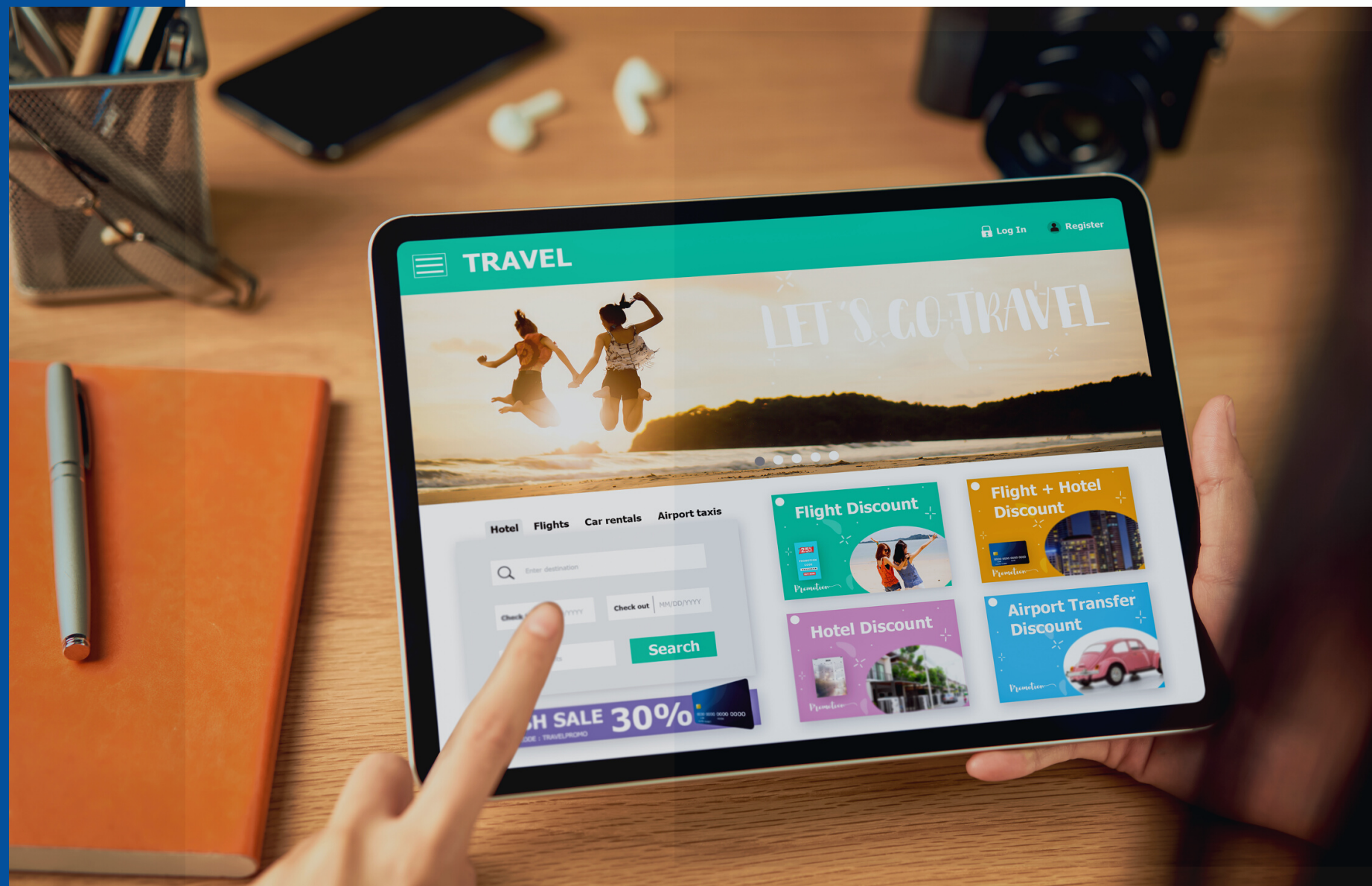




**ΚΕΕΑ  
ΒΙΜ** ΚΕΝΤΡΟ  
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ  
& ΔΙΑ ΒΙΟΥ  
ΜΑΘΗΣΗΣ



Πωλήσεις και Online marketing  
ξενοδοχείων

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

# Σύντομη Περιγραφή

Πρόκειται για ένα Πιστοποιητικό Γνώσεων και Δεξιοτήτων (UNICERT SKILLS) στον Τομέα Τουρισμού που μπορεί να παρέχει στους κατόχους του ένα αξιόλογο εφόδιο στο σύγχρονο στίβο εργασίας, δεδομένης της συνεχούς μεταβαλλόμενης κατάστασης. Η ανάγκη ύπαρξης τέτοιου αποδεικτικού ως προαπαιτούμενο για την πρόσληψη σε τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά και για επικαιροποίηση των γνώσεων του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων είναι διαρκώς αυξανόμενη.

## Σκοπός Προγράμματος

Στόχος του προγράμματος είναι:

- Κατανόηση του τρόπου προσαρμογής των τιμών σε σχέση με την ζήτηση, ανταγωνιστές, εποχή, κλπ
- Ανάλυση και κατανόηση των διαφορετικών καναλιών πώλησης και η συμβολή τους στις πωλήσεις και την διανομή του ξενοδοχειακού αποθέματος
- Δημιουργία του μείγματος των καναλιών πώλησης για την μέγιστη αλλά και βέλτιστη απόδοση, βάσει του κόστους και της απόδοσης κάθε καναλιού
- Ανάλυση και κατανόηση της δυναμικής των απευθείας πωλήσεων μέσω των online καναλιών πώλησης αλλά και των εναλλακτικών καναλιών για μείωση του κόστους πώλησης
- Δυνατότητα συγκεντρωτικής διαχείρισης των καναλιών πώλησης και διανομής μέσω των συστημάτων channel manager και πως επιτυγχάνεται η βέλτιστη απόδοση

## Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σε επίπεδο γνώσεων:

Βασικές γνώσεις επικοινωνίας, marketing και τεχνικών πωλήσεων

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

Τελευταίες τάσεις ψηφιακού μάρκετινγκ και συμπεριφορές πελατών στην αναζήτηση στο διαδίκτυο.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

- Διαχείριση Online συστημάτων κρατήσεων
- Χρήση channel manager
- Εκτέλεση βασικών διαδικτυακών λειτουργιών
- Επίδειξη πρωτοβουλιών και επιχειρηματικής συμπεριφοράς
- Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων σε επίπεδο λειτουργίας.

## Διδακτικές Ενότητες

- Διανομή Ξενοδοχειακού αποθέματος
- Τεχνολογία και Συστήματα Διαχείρισης Λειτουργιών Ξενοδοχείο
- Marketing και eMarketing
- Direct Online Πωλήσεις
- Εναλλακτικά Συστήματα Πωλήσεων και Υποστήριξης
- Κοινωνικά Δίκτυα και Διανομή και Πώληση

## Διάρκεια

- 200 ώρες
- 3 μήνες

## Προαπαιτούμενα Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι απόφοιτοι Λυκείου.