



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)»

Επιστημονικά Υπεύθυνος: Δημήτρης Καλλιώρας, Αν. Καθηγητής

Οργάνωση:
Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
Επιμελητήριο Μαγνησίας

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019 – ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Γιαννιτσών και Λαχανά, Πολυχώρος Τσαλαπάτα, Παλαιά, Βόλος, 38334
τηλ.: +30 24210 06366 / ιστοσελίδα: www.learning.uth.gr / η-διεύθυνση: learning@uth.gr

Εισαγωγικά Στοιχεία

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας παρουσιάζει το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)».

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)», το οποίο συνδιοργανώνεται από το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και από το Επιμελητήριο Μαγνησίας, υπό την αιγίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, αποσκοπεί στην καθοδήγηση των (εν δυνάμει) επιχειρηματιών, συμβούλων και στελεχών επιχειρήσεων, του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα και ανεξαρτήτως επιστημονικού υποβάθρου, στην κατεύθυνση του μεθοδικού επιχειρηματικού προγραμματισμού ο οποίος αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την ελαχιστοποίηση του επιχειρηματικού ρίσκου.

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» είναι διάρκειας 50 διδακτικών ωρών, οι οποίες εκτείνονται σε 2 ημερολογιακούς μήνες (από τη 1/10/2019 ως και τις 30/11/2019).

Στον παρόντα ενημερωτικό οδηγό παρατίθενται οι απαραίτητες πληροφορίες αναφορικά με το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)».

Σκοπός – Μαθησιακοί Στόχοι – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» παρέχει υψηλής εξειδίκευσης, συμπυκνωμένες, γνώσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης θεώρησης της ίδρυσης, λειτουργίας, ανάπτυξης και αναδιάρθρωσης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Η επιχειρηματικότητα είναι η κινητήρια δύναμη της οικονομίας και τα οφέλη της καθίστανται ευδιάκριτα ιδίως όταν αυτή αφορά δραστηριότητες υψηλής ανταγωνιστικότητας, έντασης γνώσης και καινοτομίας. Σε ένα εθνικό περιβάλλον το οποίο έχει σημαδευτεί από την οικονομική κρίση και την κατάρρευση του παλαιού μοντέλου ανάπτυξης και σε ένα διεθνές περιβάλλον ραγδαίων μετασχηματισμών και δομικών ανισορροπιών, ο ρόλος του επιχειρηματία καθίσταται εξόχως κρίσιμος και, ταυτόχρονα, εξόχως απαιτητικός.

Στο υπόβαθρο του αναδυόμενου μίγματος επιχειρηματικών προκλήσεων, ο σύγχρονος επιχειρηματίας απαιτείται να αντιλαμβάνεται το ρόλο του υπό την οπτική της καινοτόμου δράσης, της αξιοποίησης των διαθέσιμων αναπτυξιακών εργαλείων και της διαχείρισης της αλλαγής. Το επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) είναι συνυφασμένο με το επιχειρείν καθώς είναι σε θέση να αποτυπώσει την υφιστάμενη κατάσταση μιας επιχείρησης, να διαγνώσει τις επιχειρηματικές προκλήσεις (το μίγμα των ευκαιριών και των απειλών) και να διατυπώσει ρεαλιστικά – και χρηματοοικονομικά συνεπή – σενάρια ανάληψης επιχειρηματικής δράσης.

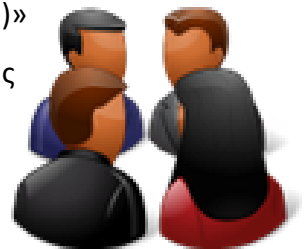
Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» παρέχει στους / στις εκπαιδευόμενους / εκπαιδευόμενες τη δυνατότητα:

- i) κατανόησης εννοιών και μεθόδων οι οποίες κρίνονται θεμελιώδεις για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου,
- ii) συλλογής και ερμηνείας δεδομένων και πληροφοριών σχετιζόμενων με την κατάσταση και την εξέλιξη μιας επιχείρησης καθώς της οικονομίας εν συνόλω,
- iii) αξιολόγησης επιχειρηματικών επιλογών και λήψης στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Η μακρόχρονη εμπειρία των μελών της διδακτικής ομάδας και το εγνωσμένο κύρος των φορέων οι οποίοι συνδιοργανώνουν το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» αποτελούν το εχέγγυο για την επιτυχή διεξαγωγή του και την εκπλήρωση της στοχοθεσίας του.

Ομάδα-Στόχος

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» απευθύνεται σε (εν δυνάμει) επιχειρηματίες καθώς και σε συμβούλους επιχειρήσεων και σε στελέχη επιχειρήσεων (λήπτες αποφάσεων) του ιδιωτικού και του δημοσίου τομέα.



Η αίτηση συμμετοχής στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Επισημαίνεται ότι πρόκειται να τηρηθεί αυστηρή σειρά προτεραιότητας λόγω περιορισμένου αριθμού θέσεων συμμετοχής. Η αποδοχή στο Εκπαιδευτικό

Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» ανακοινώνεται ατομικά στους / στις επιτυχόντες / επιτυχούσες, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος κατά την υποβολή της αίτησης.

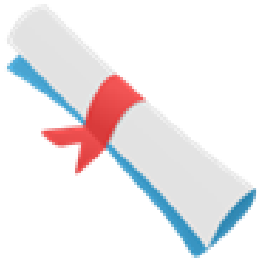
Απαιτήσεις Παρακολούθησης

Ελάχιστο απαιτούμενο τυπικό προσόν για ένταξη στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» είναι το απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.



Οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες απαιτείται να διαθέτουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, πρόσβαση στο διαδίκτυο, βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών και βασική γνώση της αγγλικής γλώσσας.

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης



Η επιτυχής παρακολούθηση του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» οδηγεί στη λήψη του ομώνυμου Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης το οποίο αντιστοιχεί σε 5 ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training).

Το ECVET είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση το οποίο εισήχθη με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2009/C 155/2 και αποτελεί το τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός ατόμου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Πιστοποίηση Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας διαθέτει πιστοποίηση από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π (Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού). Η πιστοποίηση από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. πιστοποιεί την εκάστοτε συμμετοχή σε εκλαϊκευτικό πρόγραμμα ή πρόγραμμα επιμόρφωσης βεβαιώνοντας τα αποκτηθέντα προσόντα και αποσκοπώντας στη διευκόλυνση ευρέσεως εργασίας.



Τρόπος Διεξαγωγής Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Η διδασκαλία στο πλαίσιο του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» διεξάγεται είτε δια ζώσης είτε εξ αποστάσεως. Η δια ζώσης διδασκαλία πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, στο Βόλο, και προσφέρει το πλεονέκτημα της άμεσης επικοινωνίας με τους διδάσκοντες. Η εξ αποστάσεως διδασκαλία είναι ασύγχρονη και προσφέρει το πλεονέκτημα της μη υποχρεωτικής φυσικής παρουσίας των εκπαιδευόμενων σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο. Εναπόκειται στην ευχέρεια των εκπαιδευόμενων να επιλέξουν, βάσει των αναγκών και των απαιτήσεών τους, το μίγμα της μεθοδολογίας εκπαίδευσης. Παρέχονται 3 δυνατότητες: α) αμιγώς δια ζώσης εκπαίδευση, β) αμιγώς εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση, και γ) μερικώς δια ζώσης και μερικώς εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση (ο καθορισμός της αναλογίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια των εκπαιδευόμενων).

Το εκπαιδευτικό υλικό του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» διατίθεται σταδιακά, και ανά διδακτική ενότητα, στους / στις εκπαιδευόμενους / εκπαιδευόμενες και αναρτάται στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης (e-class) του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Επιστημονικά Υπεύθυνος

Επιστημονικά Υπεύθυνος του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» είναι ο Δρ. Δημήτρης Καλλιώρας, Αναπληρωτής Καθηγητής Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Ο Δρ. Δημήτρης Καλλιώρας έχει πολυετή διδακτική εμπειρία, έχει συμμετάσχει σε σημαντικό αριθμό ευρωπαϊκών και ελληνικών ερευνητικών προγραμμάτων και έχει δημοσιεύσει σημαντικό αριθμό άρθρων σε έγκριτα, ξενόγλωσσα και ελληνόγλωσσα, επιστημονικά περιοδικά.

Διδακτική Ομάδα Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Η σύνθεση της Διδακτικής Ομάδας του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» είναι η ακόλουθη:

- Δρ. Δημήτρης Καλλιώρας, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Επιστημονικά Υπεύθυνος του Εκπαιδευτικού Προγράμματος
- Κος. Αριστοτέλης Μπασδάνης, Επιχειρηματίας, Πρόεδρος Διοικητικής Επιτροπής Επιμελητηρίου Μαγνησίας
- Δρ. Γιώργος Πετράκος, Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, πρώην Πρύτανης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Δρ. Σεραφείμ Πολύζος, Καθηγητής Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Δρ. Μαρί Νοέλ Ντυκέν, Καθηγήτρια Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Δρ. Απόστολος Παπαδούλης, Εντεταλμένος Διδασκαλίας Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Δρ. Γιάννης Σαράτσης, Μέλος Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Δρ. Μαρία Τσιάπα, Μέλος Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- Κος. Φίλιππος Σαμαλέκος, Επιχειρηματίας, Α΄ Αντιπρόεδρος Διοικητικής Επιτροπής Επιμελητηρίου Μαγνησίας
- Κα. Θέκλα Καμμένου, Επιχειρηματίας, Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Επιμελητηρίου Μαγνησίας
- Κος. Ιωάννης Στεφάνου, Επιχειρηματίας, Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Επιμελητηρίου Μαγνησίας
- Κος. Άρης Θεοδώρου, Επιχειρηματίας
- Κος. Σωτήρης Μπαντάς, Επιχειρηματίας

Περιεχόμενο του Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Η ύλη του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» κατανέμεται σε οκτώ διδακτικές ενότητες. Το περιεχόμενο της κάθε διδακτικής ενότητας περιλαμβάνει θεωρητικές προσεγγίσεις και εμπειρικές αναλύσεις εμπλουτισμένες με διαγράμματα και πίνακες.

- Διδακτική Ενότητα 1: Διαχείριση της Αλλαγής (3 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η κατανόηση της αλλαγής και του τρόπου με τον οποίο αυτή επιδρά στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να διαχειρίζονται την αλλαγή και να προσαρμόζονται στο εκάστοτε αναδυόμενο μίγμα επιχειρηματικών προκλήσεων.

- Διδακτική Ενότητα 2: Επιχειρηματικότητα (2 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η κατανόηση της έννοιας και των μορφών της επιχειρηματικότητας. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται την επιχειρηματικότητα ως διαδικασία δημιουργίας προστιθέμενης αξίας υπό καθεστώς αβεβαιότητας.

- Διδακτική Ενότητα 3: Ανάλυση Αγοράς (10 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η ανάλυση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται ή καλείται να δραστηριοποιηθεί ο (εν δυνάμει) επιχειρηματίας. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με τις συνθήκες και τις δυναμικές της αγοράς.

- Διδακτική Ενότητα 4: Αγοραλογία (Marketing) (5 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η ανάδειξη κρίσιμων παραμέτρων οι οποίες αναφέρονται στη σύνδεση της επιχείρησης με την αγορά-στόχο και οι οποίες σχετίζονται με την τιμολόγηση, την προώθηση και τη διανομή του προϊόντος. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική αγοραλογίας (marketing) της επιχείρησης.

- Διδακτική Ενότητα 5: Λειτουργία (5 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η ανάδειξη κρίσιμων παραμέτρων οι οποίες αναφέρονται στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και σχετίζονται με την παραγωγή, τις εγκαταστάσεις, το προσωπικό, τα αποθέματα, τους προμηθευτές και τη γραφειοκρατία. Με το πέρας της διδακτικής

ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική λειτουργίας της επιχείρησης.

- Διδακτική Ενότητα 6: Διοίκηση και Οργάνωση (5 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η ανάδειξη των κρίσιμων παραμέτρων της διοίκησης και της οργάνωσης για την εύρυθμη λειτουργία μιας επιχείρησης. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν ένα σαφές οργανόγραμμα και ένα πλήρες καθηκοντολόγιο των εμπλεκόμενων στη λειτουργία της επιχείρησης.

- Διδακτική Ενότητα 7: Αξιολόγηση Επένδυσης (12 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η αξιολόγηση μιας προτεινόμενης επένδυσης με τη χρήση μαθηματικών τεχνικών. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να αποφαινούνται για τη βιωσιμότητα (ή μη) μιας προτεινόμενης επένδυσης.

- Διδακτική Ενότητα 8: Πηγές Χρηματοδότησης (8 ώρες)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η παράθεση του φάσματος ιδιωτικής και δημόσιας χρηματοδότησης των επενδύσεων. Με το πέρας της διδακτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι / εκπαιδευόμενες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν το εύρος των δυνατοτήτων χρηματοδότησης μιας επένδυσης.

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα του Εκπαιδευτικού Προγράμματος

Ημερομηνία Έναρξης: 01/10/19					
α/α	Διδακτική Ενότητα	Διδακτικές Υποενότητες	Ώρες	Ημερομηνία	Εκπαιδευτής/τρια
1	1	1. Διαχείριση της Αλλαγής	17:00 - 20:00	02/10/19	Γιώργος Πετράκος
2	2	1. Επιχειρηματικότητα	18:00 - 20:00	07/10/19	Απόστολος Παπαδούλης
3	3	1. Τομείς ανάλυσης	18:00 - 20:00	09/10/19	Απόστολος Παπαδούλης
4		2. Μέθοδοι ανάλυσης (I) 2.1. Εύρεση και επεξεργασία δευτερογενών δεδομένων	17.00 - 21.00	14/10/19	Μαρία Τσιάπα
5		3. Μέθοδοι ανάλυσης (I) 3.1. Εύρεση και επεξεργασία πρωτογενών δεδομένων	17.00 - 21.00	16/10/19	Μαρί Νοέλ Ντυκέν
6	4	1. Τιμολόγηση προϊόντος (I) 2. Προώθηση προϊόντος (I) 3. Διανομή προϊόντος (I)	17:00 – 18:00	21/10/19	Φίλιππος Σαμαλέκος

7		1. Τιμολόγηση προϊόντος (II) 2. Προώθηση προϊόντος (II) 3. Διανομή προϊόντος (II)	18:00 – 19:00	21/10/19	Θέκλα Καμμένου
8		1. Τιμολόγηση προϊόντος (III) 2. Προώθηση προϊόντος (III) 3. Διανομή προϊόντος (III)	19:00 – 20:00	21/10/19	Ιωάννης Στεφάνου
9		1. Τιμολόγηση προϊόντος (IV) 2. Προώθηση προϊόντος (IV) 3. Διανομή προϊόντος (IV)	18:00 – 19:00	23/10/19	Άρης Θεοδώρου
10		1. Τιμολόγηση προϊόντος (V) 2. Προώθηση προϊόντος (V) 3. Διανομή προϊόντος (V)	19:00 – 20:00	23/10/19	Σωτήρης Μπαντάς
11		1. Εγκαταστάσεις (I) 2. Παραγωγή (I) 3. Προσωπικό (I) 4. Αποθέματα (I) 5. Προμηθευτές (I) 6. Γραφειοκρατία (I)	17:00 – 18:00	30/10/19	Φίλιππος Σαμαλέκος
12		1. Εγκαταστάσεις (II) 2. Παραγωγή (II) 3. Προσωπικό (II) 4. Αποθέματα (II) 5. Προμηθευτές (II) 6. Γραφειοκρατία (II)	18:00 – 19:00	30/10/19	Θέκλα Καμμένου
13	5	1. Εγκαταστάσεις (III) 2. Παραγωγή (III) 3. Προσωπικό (III) 4. Αποθέματα (III) 5. Προμηθευτές (III) 6. Γραφειοκρατία (III)	19:00 – 20:00	30/10/19	Ιωάννης Στεφάνου
14		1. Εγκαταστάσεις (IV) 2. Παραγωγή (IV) 3. Προσωπικό (IV) 4. Αποθέματα (IV) 5. Προμηθευτές (IV) 6. Γραφειοκρατία (IV)	18:00 – 19:00	04/11/19	Άρης Θεοδώρου
15		1. Εγκαταστάσεις (V) 2. Παραγωγή (V) 3. Προσωπικό (V) 4. Αποθέματα (V) 5. Προμηθευτές (V) 6. Γραφειοκρατία (V)	19:00 – 20:00	04/11/19	Σωτήρης Μπαντάς
16	6	1. Διοίκηση και Οργάνωση (I)	17:00 – 18:00	06/11/19	Φίλιππος Σαμαλέκος
17		1. Διοίκηση και Οργάνωση	18:00 – 19:00	06/11/19	Θέκλα

		(II)			Καμμένου
18		1. Διοίκηση και Οργάνωση (III)	19:00 – 20:00	06/11/19	Ιωάννης Στεφάνου
19		1. Διοίκηση και Οργάνωση (IV)	18:00 – 19:00	11/11/19	Άρης Θεοδώρου
20		1. Διοίκηση και Οργάνωση (V)	19:00 – 20:00	11/11/19	Σωτήρης Μπαντάς
21	7	1. Ταμειακές Ροές (I) 1.1. Χρόνος απόδοσης των επενδεδυμένων κεφαλαίων (payback period) 1.2. Λογιστικός ρυθμός απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων (accounting rate of return)	17:00-18:00	13/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
22		2. Ταμειακές Ροές (II) 2.1. Καθαρά Παρούσα Αξία (net present value)	18:00-20:00	13/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
23		3. Ταμειακές Ροές (III) 3.1. Εσωτερικός βαθμός απόδοσης (internal rate of return)	17:00-19:00	18/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
24		4. Ταμειακές Ροές (IV) 4.1. Δείκτης κερδοφορίας (profitability index)	19:00-20:00	18/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
25		5. Ταμειακές Ροές (V) 5.1. Ανάλυση ταμειακών ροών (cash flow analysis)	17:00-18:00	20/11/19	Σεραφείμ Πολύζος
26		6. Ταμειακές Ροές (VI) 6.1. Εύρεση νεκρού σημείου (break-even point)	18:00-20:00	20/11/19	Σεραφείμ Πολύζος
27		7. Ανάλυση Ευαισθησίας (sensitivity analysis)	17:00-18:00	25/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
28		8. Προοπτική Ανάλυση (foresight analysis)	18:00-20:00	25/11/19	Δημήτρης Καλλιώρας
29	8	1. Πηγές Χρηματοδότησης (I) 1.1. Πηγές Δημόσιας Χρηματοδότησης	17:00-21:00	27/11/19	Γιάννης Σαράτσης
30		2. Πηγές Χρηματοδότησης (II) 2.1. Πηγές Ιδιωτικής Χρηματοδότησης	17:00-21:00	29/11/19	Αριστοτέλης Μπασδάνης
Ημερομηνία Λήξης: 30/11/19					

Τεχνικές Εκπαίδευσης

Στο πλαίσιο της διδασκαλίας του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» πρόκειται να χρησιμοποιηθούν οι διαδραστικές τεχνικές της μελέτης περίπτωσης (case-study) και του καταιγισμού ιδεών (brainstorming), οι οποίες είναι συμβατές με τη θεωρία και την πρακτική της εκπαίδευσης ενηλίκων, και να αξιοποιηθεί ο υλικοτεχνικός εξοπλισμός του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Εκπαιδευτικό Υλικό

Το εκπαιδευτικό υλικό του Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» αποσκοπεί στην καθοδήγηση των εκπαιδευόμενων επεξηγώντας κρίσιμες έννοιες και συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την εμπειρική εφαρμογή. Στους / Στις εκπαιδευόμενους / εκπαιδευόμενες παρέχονται διδακτικές σημειώσεις (αρχεία τύπου .docx), εποπτικές παρουσιάσεις (αρχεία τύπου .pptx) και ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης (αρχεία τύπου .xlsx). Επίσης, προτείνεται συναφής βιβλιογραφία προς αξιοποίηση.

Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Η αξιολόγηση των εκπαιδευόμενων βασίζεται σε μία ατομική εργασία και σε γραπτή εξέταση.

Η ατομική εργασία διαρθρώνεται σε οκτώ ενότητες οι οποίες αντιστοιχούν στις Διδακτικές Ενότητες του Εκπαιδευτικού Προγράμματος. Απώτερος στόχος της ατομικής εργασίας είναι η εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου από μέρους των εκπαιδευομένων. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής οι οποίες διατρέχουν το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Η εργασία βαθμολογείται στην κλίμακα 0 – 10. Η χορήγηση του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης προϋποθέτει την υποβολή της εργασίας από μέρους των εκπαιδευόμενων και τη λήψη βαθμού τουλάχιστον 5. Σε περίπτωση λήψης βαθμού κάτω του 5, η εργασία υποβάλλονται εκ νέου έπειτα από χρονικό διάστημα δύο εβδομάδων από την ημερομηνία της πρώτης υποβολής. Σε περίπτωση εκ νέου λήψης βαθμού κάτω του 5, η παρακολούθηση θεωρείται μη επιτυχής. Η εργασία υποβάλλεται ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class).

Η γραπτή εξέταση βαθμολογείται στην κλίμακα 0 – 10. Η χορήγηση του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης προϋποθέτει τη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στη γραπτή εξέταση και τη λήψη βαθμού τουλάχιστον 5. Σε περίπτωση λήψης βαθμού κάτω του 5, η εξέταση επαναλαμβάνεται έπειτα από χρονικό διάστημα δύο εβδομάδων από την ημερομηνία της πρώτης διεξαγωγής. Σε περίπτωση εκ νέου λήψης βαθμού κάτω του 5, η παρακολούθηση θεωρείται μη επιτυχής. Η εξέταση διεξάγεται στις εγκαταστάσεις του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, στο Βόλο. Η βαρύτητα της ατομικής εργασίας στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού αντιστοιχεί στο 70%. Η βαρύτητα της γραπτής εξέτασης στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού αντιστοιχεί στο 30%.

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» και οι εκπαιδευτές αξιολογούνται από τους / τις εκπαιδευόμενους / εκπαιδευόμενες με την από μέρους τους συμπλήρωση ερωτηματολογίων. Τα πορίσματα των ερωτηματολογίων πρόκειται να χρησιμοποιηθούν στην κατεύθυνση της περαιτέρω βελτίωσης του Εκπαιδευτικού Προγράμματος.

Κόστος Παρακολούθησης

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)» είναι συνολικής διάρκειας 50 ωρών και το κόστος παρακολούθησής του ανέρχεται στα **€350 (για εγγραφές μέχρι και τις 10/09/2019)** και στα **€450 (για εγγραφές από τις 11/09/2019 μέχρι και τις 20/09/2019)**. Η εξόφληση των διδάκτρων γίνεται σε τρεις (3) δόσεις (ΠΙΝΑΚΑΣ 1).

Πίνακας 1				
Δόσεις	Κατανομή δόσεων (σε €)			ΣΥΝΟΛΟ (σε €)
	με την υποβολή της αίτησης	Έως τέλος Οκτώβριος 2019	Έως μέσα Νοεμβρίου 2019	
Εγγραφές από τις 20/07/2019 έως 10/09/2019 τα δίδακτρα διαμορφώνονται στα 350€				
3	150	100	100	350
Εγγραφές από τις 11/09/2019 μέχρι και τις 20/09/2019 τα δίδακτρα διαμορφώνονται στα 450€				
3	250	100	100	450

Τα δίδακτρα καταβάλλονται στην Alpha Bank, στον λογαριασμό της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και εκδίδεται απόδειξη είσπραξης ή τιμολόγιο (ΠΙΝΑΚΑΣ 2).

Πίνακας 2

Αριθμός λογαριασμού	310-00-2002-020935
IBAN	GR6401403100310002002020935
Κωδικός έργου	4165.0104

ΠΡΟΣΟΧΗ	Στην απόδειξη κατάθεσης θα πρέπει να αναφέρεται <u>οπωσδήποτε</u> ο <u>Κωδικός έργου</u> καθώς και το <u>ονοματεπώνυμο του καταρτιζόμενου</u>
----------------	---

Έκπτωση προσφέρεται σε πολλές κατηγορίες εκπαιδευομένων (άνεργοι, άτομα με ειδικές ανάγκες, γονείς μονογονεϊκών οικογενειών, τρίτεκνοι – πολύτεκνοι, άτομα χαμηλού εισοδήματος) (ΠΙΝΑΚΑΣ 3). Η έκπτωση εξασφαλίζεται με την προσκόμιση του αντίστοιχου δικαιολογητικού

Πίνακας 3**ΕΚΠΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

A/A	Κατηγορία	% έκπτωσης	Δικαιολογητικά
1	Άνεργοι	20	Βεβαίωση Ανεργίας
2	Άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)	20	Βεβαίωση από αρμόδια υπηρεσία
3	Γονείς μονογονεϊκών οικογενειών	20	Πιστοποιητικό Οικογενειακής Κατάστασης
4	Πολύτεκνοι/τρίτεκνοι	20	Βεβαίωση από Ανώτατη Συνομοσπονδία Πολυτέκνων Ελλάδος/οικεία Ένωση Πολυτέκνων-Πιστοποιητικό που να αποδεικνύει την τριτεκνία
5	Ετήσιο οικογενειακό εισόδημα μέχρι 10.000€	20	Φωτοτυπία εκκαθαριστικού σημειώματος για το ημερολογιακό έτος 2018

Σημειώνεται ότι αν κάποιος εκπαιδευόμενος εντάσσεται σε περισσότερες από μία κατηγορίες έκπτωσης, θα του χορηγηθεί η έκπτωση για **μία** μόνο κατηγορία.

Υπηρεσίες Υποστήριξης

Επιπρόσθετες πληροφορίες για το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Επιχειρηματικό Σχέδιο» (Business Plan) παρέχονται από τη Γραμματεία του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (η-διεύθυνση: learning@uth.gr, τηλέφωνο: +30 24210 06366 – 67) καθώς και από τον Επιστημονικά Υπεύθυνο του Προγράμματος Δρ. Δημήτρη Καλλιώρα (η-διεύθυνση: dkallior@uth.gr).



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Προγράμματα
κατάρτισης και επιμόρφωσης

www.learning.uth.gr
learning@uth.gr

Γιαννιτσών και Λαχανά, Παλαιά, Συγκρότημα Τσαλαπάτα, 38334, Βόλος
τηλ.: +30 24210 06366, fax: +30 24210 06487