

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

• Στόχοι του προγράμματος	3
• Σε ποιούς απευθύνεται	3
• Απαιτήσεις παρακολούθησης	4
• Περιεχόμενο του προγράμματος	4
• Πιστοποιητικό παρακολούθησης	5
• Τρόπος διεξαγωγής	6
• Υπηρεσίες υποστήριξης	6
• Επιστημονικά υπεύθυνος	6
• Επιστημονική ομάδα	7
• Σχεδιασμός εκπαίδευσης	7
• Χρονική διάρκεια	7
• Κόστος παρακολούθησης	8
• Εκπαιδευτική πολιτική	8
• Επικοινωνία	9
	10

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην Πράξη» προσφέρει στους ενδιαφερόμενους τις απαιτούμενες γνώσεις για να αναπτύξουν τις ικανότητες που απαιτούνται για την προβολή και προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών, ψηφιακών καταστημάτων (e-shops), επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο ψηφιακό τοπίο.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να υλοποιούν τις κατάλληλες στρατηγικές marketing για επιχειρήσεις και οργανισμούς, τις σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους ανάπτυξης διαδικτυακής προβολής, προώθησης και πωλήσεων και να μετρούν και αξιολογούν τα αποτελέσματα.

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια (3) μηνών, και πιο συγκεκριμένα 82 διδακτικών ωρών εκ των οποίων οι 47 ώρες αποτελούν πρακτική εξάσκηση.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

- Στελέχη επιχειρήσεων
- Επιχειρηματίες
- Επαγγελματίες
- Νέοι επιστήμονες

που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους για τη διαδικτυακή επιχειρηματική δραστηριότητα και να τις εφαρμόσουν στην πράξη.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Οι αιτούντες πρέπει να διαθέτουν:
- Γνώση χειρισμού Η/Υ
- Καλή γνώση αγγλικής γλώσσας
- Εξοικείωση με το διαδίκτυο
- Πτυχίο ΑΕΙ (ή ισοδύναμο) ή εν ενεργεία επιχειρηματική-επαγγελματική δραστηριότητα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα βασίζεται στη σύζευξη θεωρίας και πράξης μέσα από την εκπόνηση εργασιών με πραγματικό αντικείμενο, με την υποστήριξη των επιβλεπόντων διδασκόντων που θα διαδραματίζουν ρόλο «προπονητή». Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας θα αξιοποιηθούν για πρακτικές εφαρμογές σύγχρονα εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ όπως τα Google Adwords, Google Analytics, AdSense, Google my Business, Google Sites, Facebook Ads Manager, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Mailchimp, IM Creator κ.α..

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός website
- Τεχνικές Search Engine Optimisation & Search Engine Marketing
- Χρήση εργαλείων Email Marketing
- Χρήση Εργαλείων Google Analytics και AdSense
- Δημιουργία και ορθή χρήση λογαριασμών Social Media
- Πιστοποίηση Google Ads Display Certification και
- Google Ads Search Certification

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος θα απονέμεται «Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης» και Πιστοποιητικό **Europass** από το Κ.Ε.ΔΙ.Β.ΙΜ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.



Οι εκπαιδευόμενοι θα προετοιμάζονται για (προαιρετική) συμμετοχή σε εξετάσεις μέσω διαδικτύου (online) με σκοπό την απόκτηση πιστοποίησης **Google Ads Display Certification** και **Google Ads Search Certification**.

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας διαθέτει πιστοποίηση **ISO 9001: 2015** και αξιολογείται από την «Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας» (ΜΟ. ΔΙ. Π.) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 12 του άρθρου 48 του ν. 4485/2017, όπως αυτός ισχύει και για τα Προπτυχιακά και Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών.

Η εξωτερική αξιολόγηση και η πιστοποίηση της ποιότητας των εκπαιδευτικών/επιμορφωτικών προγραμμάτων του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Π.Θ., όπως και για τα Προπτυχιακά και Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών του Πανεπιστημίου, πραγματοποιείται από την «Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης» (ΕΘ.Α.Α.Ε.), σύμφωνα με τις διατάξεις της υποπερίπτωσης ββ, της περίπτωσης β, της περίπτωσης δ, της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του ν. 4653/2020.

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η εκπαιδευτική διαδικασία θα πραγματοποιηθεί θα πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το πρόγραμμα βασίζεται στη σύζευξη θεωρίας και πράξης μέσα από την εκπόνηση εργασιών με πραγματικό αντικείμενο, με την υποστήριξη των επιβλεπόντων διδασκόντων που θα διαδραματίζουν ρόλο «προπονητή».

Για τις ανάγκες της εκπαιδευτικής διαδικασίας θα χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικά εργαλεία τα Google Adwords, Google Analytics, AdSense, Google my Business, Google Sites, Facebook Ads Manager, Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube, Mailchimp, IM Creator κ.α..

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να απευθυνθούν στη Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του εκπαιδευτικού προγράμματος ανάλογα με τη φύση του προβλήματος. Οι διδάσκοντες του προγράμματος είναι σε συνεχή επικοινωνία με τους καταρτιζόμενους για παροχή συμβουλών και υποστήριξης.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

Επιστημονικός υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο κ. Γεώργιος Σταμπουλής, Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ο οποίος φέρει την ευθύνη για το σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Δρ. Βικτωρία Μπέλλου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση (Μάνατζμεντ)»

Δρ. Αχιλλέας Μπάρλας, Δρ. Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Διδάσκων του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Εξωτερικός Συνεργάτης).

Αλκιβιάδης Βλειώρας, Διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχανικός Υπολογιστών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματός ειδίκευσης στην «Νέα Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Ανάπτυξη» (Εξωτερικός Συνεργάτης).

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το πρόγραμμα στηρίζεται στις αρχές προγραμμάτων εξειδίκευσης και Δια Βίου μάθησης. Η εκπαίδευση θα διεξάγεται εξ' αποστάσεως , είτε με σύγχρονη εκπαίδευση, με παρακολούθηση της διδασκαλίας με διαδικασίες τηλεδιάσκεψης. Επιπλέον, αξιοποιούνται και μέθοδοι και εργαλεία ασύγχρονης εκπαίδευσης, κατά την οποία διατίθεται στους εκπαιδευόμενους το υλικό του προγράμματος με ευέλικτο τρόπο προσαρμοσμένο στις προσωπικές τους ανάγκες και προτεραιότητες. Το εκπαιδευτικό υλικό περιλαμβάνει αρχεία κειμένου, αρχεία βίντεο και συνδέσμους προς τους απαραίτητους ιστοτόπους.

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η χρονική διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι 82 ώρες (34 διδακτικές ώρες, 48 ώρες επίβλεψη - διόρθωση εργαστηριακών & ασκήσεων - πρακτική άσκηση).

Ενδεικτική Έναρξη εκπαιδευτικού προγράμματος: Νοέμβριος 2020

Ενδεικτική Λήξη εκπαιδευτικού προγράμματος: Φεβρουάριος 2021

Τα μαθήματα αρχίζουν με τη συμπλήρωση του κάθε τμήματος

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Το συνολικό κόστος του εκπαιδευτικού προγράμματος διαμορφώνεται στα 700€. Το ποσό μπορεί εξοφλείται με εφάπαξ προκαταβολή, είτε σε προκαταβολή των 100€, ακολουθούμενη από τρείς (3) ισόποσες μηνιαίες δόσεις των 200€. Η κατάθεση σας πρέπει να γίνει στον λογαριασμό: Alpha Bank: Αριθμός Λογαριασμού: 310-00-2002-020935

IBAN: GR 6401403100310002002020935

Δικαιούχος: Ε.Λ.Κ.Ε. Π.Θ. (ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ)

και στην αιτιολογία προς τον δικαιούχο θα πρέπει να αναγράφεται το Επίθετο σας καθώς και ο κωδικός του προγράμματος 4165.0134.

Για τις ανάγκες της πρακτικής εξάσκησης με τα ψηφιακά εργαλεία οι εκπαιδευόμενοι θα χρειαστεί να καταβάλουν επιπλέον μέσω προσωπικής πιστωτικής/χρεωστικής/prepaid κάρτας το ελάχιστο ποσό των 20 ευρώ. Το κόστος αφορά τις εκπαιδευτικές καμπάνιες προώθησης στα εργαλεία Google και Facebook και καταβάλλονται κατά τη διάρκεια της χρήσης τους.

ΕΚΠΤΩΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σε πολλές κατηγορίες εκπαιδευομένων προσφέρεται έκπτωση (εφάπαξ καταβολή, μέλη πολύτεκνων και τρίτεκνων οικογενειών, ανέργους, ΑμεΑ κ.α.). Ακολουθεί ενδεικτικός πίνακας με όλες τις κατηγορίες και εξασφαλίζεται με την αποστολή του αντίστοιχου δικαιολογητικού.

Κατηγορία	Εκπτώσεις	Δικαιολογητικά
Δήλωση συμμετοχής μέχρι τις 16/11	500 ευρώ	
Εφάπαξ καταβολή διδάκτρων	500 ευρώ	
Άνεργοι	500 ευρώ	Έγκυρο δελτίο ανεργίας ΟΑΕΔ το οποίο προσκομίζεται στην έναρξη του προγράμματος
Συμμετοχή 2+ ατόμων από τον ίδιο φορέα	500 ευρώ	Βεβαίωση προϊστάμενου φορέα
Μέλη Επιμελητηρίων)	500 ευρώ	Βεβαίωση φορέα ή αντίγραφο ταυτότητας μέλους
Εργαζόμενοι Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	500 ευρώ	

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Το ποσό μπορεί εξοφλείται με εφάπαξ καταβολή (500€), είτε σε τέσσερις (4) ισόποσες μηνιαίες δόσεις των 125€, στο τραπεζικό λογαριασμό και σύμφωνα με τις οδηγίες που αναφέρονται παραπάνω. Σημειώνεται ότι αν κάποιος εκπαιδευόμενος εντάσσεται σε παραπάνω από μια κατηγορίες έκπτωσης, θα του χορηγηθεί η έκπτωση για μια μόνο κατηγορία.

Εφόσον συμπληρωθεί ο απαραίτητος αριθμός αιτήσεων για την διεξαγωγή του προγράμματος θα λάβετε ενημέρωση και οδηγίες από την Γραμματεία του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. ώστε να προχωρήσετε στην κατάθεση της 1ης δόσης διδασκων.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα εντός εύλογου χρονικού διαστήματος να αποσύρουν το ενδιαφέρον τους από το πρόγραμμα επιμόρφωσης αποστέλλοντας σχετικό μήνυμα στη γραμματεία του προγράμματος (κα. Μιχαηλίδη learning@uth.gr, τηλ. 2421006366). Σε αυτή τη περίπτωση και αναλόγως με το χρόνο απόσυρσης δικαιούνται επιστροφή διδασκων. Οι χρεώσεις φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ	ΧΡΕΩΣΗ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ
Πριν την έναρξη των μαθημάτων	0%
1 ^η εβδομάδα μαθημάτων	25%
2 ^η εβδομάδα μαθημάτων	35%
3 ^η εβδομάδα μαθημάτων	45%
4 ^η εβδομάδα μαθημάτων	55%
5 ^η εβδομάδα μαθημάτων	75%
Μετά από την 5 ^η εβδομάδα μαθημάτων	100%

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για εγγραφή στο πρόγραμμα επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης Πανεπιστημίου Θεσσαλίας <http://learning.uth.gr/>.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με το πρόγραμμα μπορείτε να επικοινωνείτε με την Γραμματεία του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. είτε μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας στο learning@uth.gr είτε τηλεφωνικά στα 24210-06366/90

